

Die Besten 2008

IMMOBILIEN-PROFI zeichnet erstmals die professionellsten Immobilienmakler aus.

Preise und Auszeichnungen gibt es mehr als genug in der Immobilienbranche. Verbände, Unternehmen und Fachzeitschriften loben unterschiedliche „Awards“ für erfolgreiche Software-Anwendungen, Ideen und Konzepte oder schlicht für den Jahresumsatz aus.

Muss der IMMOBILIEN-PROFI da mitziehen? Mitnichten, das Ranking der besten Immobilienmakler ist nebenbei entstanden.

Seit Anfang 2006 gibt es bereits den Business-Scan. Der Business-Scan ist eine neutrale Bewertung und Untersuchung eines Makler- oder Bauträger-

unternehmens durch einen externen Berater.

Deshalb gilt: Der Business-Scan ist kein Wettbewerb!

Der Business-Scan dient in erster Linie dem Unternehmer. Durch die neutrale Betrachtung des Unternehmens werden Stärken, Schwächen und verborgene Potenziale in acht Unternehmensbereichen ermittelt.

Es zählen Interessentengewinnung, Einkauf, Verkauf, Werbung, die Finanzen, das Management, die Personalführung und unterstützende Unterneh-

Fakten

Maximale Punktzahl: . . .	800 Punkte
Mittelwert der Top 7: . . .	662 Punkte
Mittelwert Top 3:	694 Punkte
Mittelwert der drei niedrigsten Bewertungen:	156 Punkte
Durchschnitt insgesamt:	362 Punkte
Geschätzter Branchendurchschnitt: .	250 Punkte

mensbereiche. Alle Sektoren fließen in die Bewertung ein und ergeben ein Gesamtbild.

Top 7 Portrait **IMMOBILIENPROFI TOP25**

1000 UNTERNEHMEN WURDEN BEWERTET

Platz 1



Roland Reinhart, Inhaber

Ausbildung/Qualifikation: Lehramtsstudium in New York, Immobilienkaufmann

In der Immobilienbranche seit: 1990

Weitere Unternehmen/Beteiligungen: Reinhart & Kosel Gbr, Würzburger Grundbesitz GmbH

Motto: „Alles, außer gewöhnlich“



Der Empfangsbereich



Das Team von Reinhart Immobilien Marketing



Eigenes Bürohaus

Top 7 FAKTEN

Reinhart Immobilien Marketing

Rottendorfer Straße 15a
97074 Würzburg

weitere Kontaktdaten:
www.reinhart-immo.de

Scanergebnis: 780 (10/2008)

Rechtsform: Einzelfirma

Inhaber: Roland Reinhart

Mehr zum Unternehmen:

Gründungsjahr: 1990

Mitgliedschaften: CompetenceClub, IVD

Vermittlungsschwerpunkt: Vermittlung von gebrauchten Wohnimmobilien

Anzahl der Büros/Zweigstellen: 1

Anzahl Mitarbeiter fest/frei: 3/9

davon im Vertrieb: 9

davon Auszubildende: 0

Leistungsspektrum: Spezialisten für Eigentumswohnungen, Einfamilien-, Wohn- und Geschäftshäuser