

Neue Internetpräsenz von Reinhart Immobilien Marketing

Seit der vergangenen Woche präsentiert sich die Website von Reinhart Immobilien Marketing in runderneuerter Form: Klarer strukturiert, übersichtlicher im Aufbau, moderner im Design, sowie um zahlreiche interessante und nützliche Features erweitert.

Unter www.reinhart-immo.de haben Internetnutzer die Möglichkeit, sich detailliert über das Unternehmen, das mit seinen 14 Mitarbeitern zu den führenden Immobilienunternehmen in der Region zählt, zu informieren.

Es finden sich unter anderem die aktuellen Top-Angebote, Hinweise auf Veranstaltungen und Termine, Berichte über das Engagement des Unternehmens für gemeinnützige Zwecke oder Darstellungen innovativer Neubauprojekte, wie beispielsweise das Wohnprojekt ‚Drei Eichen‘, das die Bedürfnisse älterer Menschen berücksichtigt.

Mit der Verkaufsgarantie beweist die Nummer eins im bundesweiten Maklervergleich 2010 ihren Kunden, dass sie, getreu ihrem Firmenmotto, tatsächlich „alles, außer gewöhnlich“ ist.

Vorreiter war Reinhart Immobilien Marketing auch bei der Erstellung ausführlicher Marktberichte samt Mietspiegel für Würzburg und Umgebung. Diese stehen, neben weiteren informativen Artikeln rund um das Thema Immobilie, im Downloadcenter der Website kostenlos zum Herunterladen zur Verfügung. Ebenfalls kostenlos und natürlich unverbindlich kann die „Grüne Mail“ abonniert werden, ein Newsletter, der Interessenten stets über die jeweils neuen Immobilienangebote auf dem Laufenden hält.

Für die Immobilienbranche hat das Internet mittlerweile zentrale Bedeutung erlangt, ein großer Teil des Geschäfts wird online angebahnt. Mit erneuerten, ausgebauten Webauftritt bietet Reinhart Immobilien Marketing eine überzeugende Antwort auf jene Entwicklung und setzt dabei zweifelsohne Maßstäbe.