

Unsere Firma

1990 Markteintritt von Reinhart Immobilien Marketing in der regionalen Würzburger Grundstücks- und Wohnungswirtschaft.

1991 Spezialisierung auf die Vermarktung von Eigentumswohnungen, Einfamilienhäuser und Wohn- und Geschäftshäuser.

1992 Weitere Spezialisierung auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Vermarktungskonzepten für Neubau-Eigentumswohnanlagen in Würzburg und Umgebung.

1994 Unser Team zählt mittlerweile sieben hochmotivierte Kolleginnen und Kollegen. Mit der Einführung des Qualitätsmanagements nach DIN ISO 9001 war Reinhart Immobilien Marketing bundesweit eines der ersten Immobilienbüros.

1998 Einführung einer gebührenfreien 0800-Telefonnummer, Freischaltung der Internet Webseite www.reinhart-immo.de und erste Ausgabe der Kundenzeitung "News aus Würzburg".

1999 Umzug in das Bürogebäude in Würzburg-Frauenland, Rottendorfer Straße 15a mit Tiefgarage und Kundenparkplätzen direkt vor dem Gebäude.

2000 Reinhart Immobilien Marketing belegt beim bundesweiten Makler-Ranking 2000 der Fachzeitschrift "Immobilien Manager" in der Sparte Wohnimmobilien Rang 16.

2001 Die Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt erteilt den Lehrauftrag im Fach Immobilien-Marketing im Master-Studiengang Baumanagement an Herrn Roland Reinhart.

2002 Reinhart Immobilien Marketing eröffnet an der stark frequentierten Kreuzung Frankfurter Straße/Wörther Hof die erste Immobilien Bildergalerie in Würzburg.

Premiere des online News|Letter von Reinhart Immobilien Marketing mit Insider-Informationen aus ersten Hand, topaktuell und mit absolut regionaler Marktnähe. Für unsere Kunden und Geschäftspartner.

2003 Reinhart Immobilien Marketing expandiert. Mit dem neuen Geschäftsfeld "Sozialverantwortliche Wohnungsprivatisierung" ist Reinhart Immobilien Marketing jetzt auch in diesem Markt bayernweit aktiv. Mit innovativen Konzepten für kommunale Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften und Bestandshaltern aus der Wirtschaft. Die dafür gegründete Reinhart + Kosel GbR besteht aus den Gesellschaftern Herr Roland Reinhart und Herr Reiner Kosel. Am 16. Oktober 2003 beruft der Stadtrat der Stadt Würzburg Herrn Roland Reinhart als ehrenamtlichen Gutachter in den Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.

2004 Die Oberbürgermeisterin der Stadt Würzburg, Frau Pia Beckmann, beruft Roland Reinhart zum ehrenamtlichen Gutachter in den Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.



2005 Reinhart Immobilien Marketing ist seit nunmehr 15 Jahren in der regionalen Grundstücks- und Wohnungswirtschaft mit dem Schwerpunkt auf der Vermarktung von Wohnimmobilien und Wohn-/Geschäftshäusern tätig. Kontinuität, Glaubwürdigkeit und Kompetenz sind die Basis des Unternehmenserfolges.

2006 Mit drei außergewöhnlichen Neubauprojekten startet Reinhart Immobilien Marketing in das neue Jahr. Exklusive Eigentumswohnungen im Projekt "Wohnen am Main" direkt bei der Löwenbrücke, anspruchsvolle Eigentumswohnungen im Herzen von Würzburg im Projekt "Wohnen am Pleicher Wall" und attraktive Wohnungen im Neubauprojekt "Am Neunerplatz". Zwei neue Mitarbeiter verstärken das Team von Reinhart Immobilien Marketing in Würzburg. Am 12. Juni 2006 wird die Würzburger Grundbesitz GmbH gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist der Ankauf, die Entwicklung, Aufteilung und Verkauf von Mehrfamilienhäusern und Wohnanlagen. Die Gesellschafter sind Herr Roland Reinhart und Herr Reiner Kosel.

2007 Strahlendes Spätsommerwetter lockte zahlreiche Würzburger zu der Richtfestveranstaltung für das Neubauprojekt "Wohnen am Main" bei der Löwenbrücke. Bunt geschmückt schwebte der Kranz während des Richtspruchs am Kranseil hoch über der Festgesellschaft. Der anschließende Start von hunderten grüner und weißer Luftballons war verbunden mit den besten Wünschen für eine erfolgreiche Fertigstellung der Eigentumswohnanlage am Mainufer zum Jahresende hin. Im Beisein der Oberbürgermeisterin Frau Dr. Beckmann waren Gäste und Interessierte anschließend eingeladen, das imposante Gebäude ausführlich zu besichtigen.

2008 Würzburger Immobilienmesse. Die Lust auf das eigene Zuhause lockte zahlreiche Besucher in die Mainfrankensäle nach Veitshöchheim

Erbschaftssteuerreform und City Facts 2008. Informationsveranstaltung von Reinhart Immobilien Marketing zur Reform der Erbschaftssteuer

Leistungsträger im Unternehmen sind hochqualifizierte und engagierte Mitarbeiter, aufgrund deren Leistungen und Ergebnissen neue Projekte im regionalen Würzburger Immobilienmarkt kontinuierlich zur Realisierung kommen. Höchste Qualität in allen Bereichen ist unverzichtbarer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Seit der Firmengründung 1990 wurden im regionalen Markt über 1000 Gebrauchtimmobilen vermittelt und über 50 Wohnanlagen mit Neubau-Eigentumswohnungen oder Neubauhäusern entwickelt und vermarktet. Im Geschäftsbereich "Sozialverantwortliche Wohnungsprivatisierung" überzeugt Reinhart Immobilien Marketing jetzt auch bundesweit mit hervorragenden Ergebnissen

2009 Im voll besetzten Versammlungssaal stellte am Montag, den 12. Oktober 2009 Reinhart Immobilien Marketing im Rahmen einer Vortragsveranstaltung den erweiterten Immobilienmarktbericht für Wohn- und Gewerbeimmobilien für das 2. Halbjahr 2009 vor. Erstmals in Würzburg ist darin ein umfassender Mietspiegel mit den aktuellen Quadratmeterpreisen für Bestands- und Erstbezugobjekte im Stadtbereich Würzburg und Randgemeinden enthalten.

Die aktuellen Entwicklungen auf dem Würzburger Immobilienmarkt, den Einfluss der Bankenkrise, die Eigenheimförderung und generationengerechtes Bauen standen auf der Agenda der gemeinsamen Gesprächsrunde am 4. September im Firmensatz von REINHART IMMOBILIEN MARKETING in Würzburg.

Wohin geht der Würzburger Immobilienmarkt in 2009? Seit Beginn des Börsencrash im Herbst 2008 ist die Nachfrage nach Vorsorgeimmobilien als langfristig sichere Kapitalanlage deutlich gestiegen. Auch der Wohnimmobilienmarkt zeigt eine lebendige Nachfrage nach Eigentumswohnungen, Einfamilienhäusern und Mehrfamilienhäusern.

Bei einem Firmenbesuch der Würzburger Wirtschaftsförderung von Congress · Tourismus · Wirtschaft (CTW) informierten sich die Mitarbeiter Klaus Walter und Ralf Bersenfelder über die Teilnahme von Reinhart Immobilien Marketing an dem bundesweiten "Business Scan". Das 1990 gegründete Würzburger Unternehmen konnte bei dem Maklervergleich mit 780 von 800 Punkten den ersten Platz belegen.

Im Rahmen der 3. Würzburger Wirtschaftstage lud Reinhart Immobilien Marketing zu drei Vortragsveranstaltungen in den Firmensitz in der Rottendorferstraße ein. Mit dem Workshop Immobilienerwerb, Karriereabend für Makler und Quereinsteiger und dem aktuellen Immobilienmarktbericht für den Stadtbereich Würzburg nahmen zahlreiche Besucher die Möglichkeit wahr, Einblicke in die Leistungsfelder des Immobilienunternehmens zu erhalten.

Das gesamte Spektrum der Dienstleistungen wird unter Beachtung der Qualitätsmanagement-Prinzipien nach DIN EN ISO 9001, der aktuellen Marktsituation und den regionalen Besonderheiten erbracht.

In der Firmengruppe Reinhart Immobilien Marketing, Reinhart + Kosel GbR und der Würzburger Grundbesitz GmbH sind insgesamt 14 Mitarbeiter tätig. Damit ist die Reinhart Immobilien Marketing Firmengruppe eines der führenden Immobilienunternehmen im regionalen Wirtschaftsraum. Unsere Leistung hat ein Ziel: Rundum zufriedene Kunden. Dies zu erreichen ist unser ganzes Bestreben.

2010 Im Rahmen der 4. Würzburger Wirtschaftstage veranstaltete Reinhart Immobilien Marketing in seinem Firmensitz eine Vortragsreihe mit aktuellen Themen rund um die Immobilie. Bei dieser sehr beliebten Vortragsreihe präsentierte Reinhart Immobilien Marketing und Reinhart + Kosel GbR die Workshops „Immobilienkauf - Second Hand mit Happy End“, „Erwerb von Immobilien als Kapitalanlage“, „Die Umwandlung von Wohnanlagen in Eigentumswohnungen“ und den „Immobilienmarktbericht für den Stadtbereich Würzburg sowie den aktuellen Mietspiegel“. Zahlreiche Besucher erhielten auch in diesem Jahr Einblicke in die Leistungsbereiche und Vorgehensweise des renommierten Würzburger Immobilienunternehmens.

Mit fünf Projekten mit Neubau-Eigentumswohnungen im Stadtbereich Würzburg startete Reinhart Immobilien Marketing zum Jahresbeginn in den Vertrieb. Die Nachfrage für die Wohnanlagen „Bronnbacher Hof“ in der Würzburger Innenstadt, dem Neubau-Projekt „Neues Wohnen. Brunostraße“ im Stadtbereich Zellerau-Mitte und dem bildhübschen Sanierungsprojekt im Stadtteil „Unteres Frauenland“ in der Valentin-Becker-Straße und das Wohnprojekt „Am Kulturspeicher“ war außerordentlich hoch.

Zahlreiche Ehrengäste waren zum 20-jährigen Firmenjubiläum in den Firmensitz von Reinhart Immobilien Marketing in der Rottendorfer Str. 15a in Würzburg gekommen. Für die IHK Würzburg-Schweinfurt gratulierte der Hauptgeschäftsführer Herr Prof. Dr. jur. Ralf Jahn und für die Stadt Würzburg der Stadtbaurat Herr Christian Baumgart. Herr Reinhart ist u. a. auch als Dozent für Immobilienmarketing an der FH Würzburg-Schweinfurt tätig sowie im Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.

Auch in diesem Jahr war der Reinhart Immobilien Marketing Golf Cup im Kitzinger Golf Club ein herausragendes sportliches und gesellschaftliches

Ereignis. Bei strahlendem Sonnenschein und großartiger Stimmung unter den Teilnehmern wurde das Turnier am Samstag, den 26. Juni 2010 ausgetragen. Ein Highlight des Golfturniers war die Fahrt in einem Heißluftballon, die vier Teilnehmer per Auslosung bei der Winners-Party gewinnen konnten. Professionellen Jazz bei der Abendveranstaltung präsentierte das Duo „Smoof Groof“ mit Latin, Swing und Blues.

Zwei neue Mitarbeiter, Herrn Johannes Kunzmann für den Fachbereich Neubau-Eigentumswohnungen und Herrn Fabian Ruppert als Auszubildender für den Beruf Immobilienkaufmann verstärken das Team von Reinhart Immobilien Marketing.

Rechtzeitig zum Eröffnungsspiel der Deutschen Mannschaft stieg Würzburgs größter WM-Ball in den blauen Sommerhimmel hoch über den Firmensitz von Reinhart Immobilien Marketing. Der Fesselballon hat einen Durchmesser von über 3 Metern, ein Volumen von ca. 15 Kubikmetern und ist prall gefüllt mit Helium-Ballongas. Damit soll ein weithin sichtbares Zeichen der fußballbegeisterten Geschäftsleitung gesetzt werden mit vier ehemals aktiven Vereinsspielern und einem langjährig tätigen DFB-Schiedsrichter.

Bei strahlendem Spätsommerwetter fanden sich zahlreiche interessierte Bewohner des Heuchelhofs ein, um zum Verkaufsbeginn die eingerichtete Musterwohnung in der Bonner Straße 13 zu besichtigen.

Mit großem Interesse wurden die laufenden Modernisierungsmaßnahmen mit Dämmung der Gebäudefassade, Balkonsanierung, Erneuerung der Elektroinstallation, Einbau neuer Steigleitungen sowie die Neugestaltung der Eingangsbereiche und Treppenhäuser wahrgenommen.

Die Würzburger Grundbesitz GmbH mit den Gesellschaftern Roland Reinhart und Reiner Kosel wollen mit dem ambitionierten Wohnprojekt die Wohn- und Lebensqualität im Quartier H1 am Heuchelhof erkennbar weiter entwickeln.

Am Dienstag, den 21. September fand im großen Saal der IHK Würzburg-Schweinfurt eine Vortragsveranstaltung von Reinhart Immobilien Marketing und Reinhart + Kosel GbR mit Prof. Dr. Bofinger statt. Zahlreiche Gäste und Besucher waren erschienen, um den prominenten Würzburger Volkswirtschaftler live und hautnah zu erleben. Herr Prof. Dr. Bofinger ist sein März 2004 Mitglied des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (Rat der Wirtschaftsweisen). Herr Prof. Dr. Bofinger präsentierte in seinem Vortrag die komplexen Themenbereiche „Inflation, Deflation oder Währungsreform“ anschaulich, verständlich und nicht zuletzt auch unterhaltsam. Bei freiem Eintritt wurde um eine Spende für die Elterninitiative Leukämie- und tumorkranker Kinder gebeten.

Insgesamt 10 Vortragsveranstaltungen und Workshops, allesamt sehr gut besucht, befassten sich mit den Themen Immobilienmarktberichte und Mietspiegel, Second Hand mit Happy End – Der sichere Erwerb von Wohnimmobilien, Die Immobilie als Altersvorsorge, Der Immobilienverkauf von Privat und Wohnungsprivatisierung.

Ausblick 2011 Reinhart Immobilien Marketing sieht sich ständig neuen Herausforderungen gegenüber. Was gestern noch Zukunft war, ist heute bereits Realität. Unser Kapital für morgen: Innovation, hervorragende Fachkompetenz, persönliche Integrität und überlegene Leistungen für unsere Kunden.