

## Unsere Firma

**1990** Markteintritt von Reinhart Immobilien Marketing in die regionale Würzburger Grundstücks- und Wohnungswirtschaft. Spezialisierung auf die Vermarktung von Eigentumswohnungen und Einfamilienhäusern in Würzburg und Umgebung.

**1992** Weitere Spezialisierung auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Vermarktungskonzepten für Neubau-Eigentumswohnungen.

**1994** Mit der Einführung des Qualitätsmanagements nach DIN ISO 9001 war Reinhart Immobilien Marketing bundesweit eines der ersten Immobilienbüros. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile sieben hoch motivierte Mitarbeiter.

**1998** Einführung einer gebührenfreien 0800-Telefonnummer, Freischaltung der Internet Webseite [www.reinhart-immo.de](http://www.reinhart-immo.de) und erste Ausgabe der Kundenzeitung "News aus Würzburg".

**1999** Umzug in das Bürogebäude in Würzburg-Frauenland, Rottendorfer Straße 15a mit Tiefgarage und Kundenparkplätzen direkt vor dem Gebäude.

**2000** Reinhart Immobilien Marketing belegt beim bundesweiten Makler-Ranking 2000 der Fachzeitschrift "Immobilien Manager" in der Sparte Wohnimmobilien Rang 16.

**2001** Die Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt erteilt den Lehrauftrag im Fach Immobilien-Marketing im Master-Studiengang Baumanagement an Herrn Roland Reinhart.

**2002** Reinhart Immobilien Marketing eröffnet an der stark frequentierten Kreuzung Frankfurter Straße/Wörther Hof die erste Immobilien Bildergalerie in Würzburg.

Premiere des online News|Letter von Reinhart Immobilien Marketing mit Insider-Informationen aus ersten Hand, topaktuell und mit absolut regionaler Marktnähe. Für unsere Kunden und Geschäftspartner.

**2003** Reinhart Immobilien Marketing expandiert. Mit dem neuen Geschäftsfeld "Sozialverantwortliche Wohnungsprivatisierung" ist Reinhart Immobilien Marketing jetzt auch in diesem Markt bayernweit aktiv. Mit innovativen Konzepten für kommunale Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften und Bestandshaltern aus der Wirtschaft. Die dafür gegründete Reinhart + Kosel GbR besteht aus den Gesellschaftern Herr Roland Reinhart und Herr Reiner Kosel. Am 16. Oktober 2003 beruft der Stadtrat der Stadt Würzburg Herrn Roland Reinhart als ehrenamtlichen Gutachter in den Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.

**2004** Die Oberbürgermeisterin der Stadt Würzburg, Frau Pia Beckmann, beruft Roland Reinhart zum ehrenamtlichen Gutachter in den Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.



**2005** Reinhart Immobilien Marketing ist seit nunmehr 15 Jahren in der regionalen Grundstücks- und Wohnungswirtschaft mit dem Schwerpunkt auf der Vermarktung von Wohnimmobilien und Wohn-/Geschäftshäusern tätig. Kontinuität, Glaubwürdigkeit und Kompetenz sind die Basis des Unternehmenserfolges.

**2006** Mit drei außergewöhnlichen Neubauprojekten startet Reinhart Immobilien Marketing in das neue Jahr. Exklusive Eigentumswohnungen im Projekt "Wohnen am Main" direkt bei der Löwenbrücke, anspruchsvolle Eigentumswohnungen im Herzen von Würzburg im Projekt "Wohnen am Pleicher Wall" und attraktive Wohnungen im Neubauprojekt "Am Neunerplatz". Zwei neue Mitarbeiter verstärken das Team von Reinhart Immobilien Marketing in Würzburg. Am 12. Juni 2006 wird die Würzburger Grundbesitz GmbH gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist der Ankauf, die Entwicklung, Aufteilung und Verkauf von Mehrfamilienhäusern und Wohnanlagen. Die Gesellschafter sind Herr Roland Reinhart und Herr Reiner Kosel.

**2007** Strahlendes Spätsommerwetter lockte zahlreiche Würzburger zu der Richtfestveranstaltung für das Neubauprojekt "Wohnen am Main" bei der Löwenbrücke. Bunt geschmückt schwebte der Kranz während des Richtspruchs am Kranseil hoch über der Festgesellschaft. Der anschließende Start von hunderten grüner und weißer Luftballons war verbunden mit den besten Wünschen für eine erfolgreiche Fertigstellung der Eigentumswohnanlage am Mainufer zum Jahresende hin. Im Beisein der Oberbürgermeisterin Frau Dr. Beckmann waren Gäste und Interessierte anschließend eingeladen, das imposante Gebäude ausführlich zu besichtigen.

**2008** Teilnahme von Reinhart Immobilien Marketing an einem bundesweiten Betriebsvergleich. Nach Auswertung einer unabhängigen Institution belegt Reinhart Immobilien Marketing mit 780 von 800 Punkten den 1. Platz.

Seit der Firmengründung 1990 wurden im regionalen Markt über 1000 Gebrauchtimmobilien vermittelt und über 50 Wohnanlagen mit Neubau-Eigentumswohnungen oder Neubauhäusern entwickelt und vermarktet. Im Geschäftsbereich "Sozialverantwortliche Wohnungsprivatisierung" überzeugt Reinhart Immobilien Marketing jetzt auch bundesweit mit hervorragenden Ergebnissen

**2009** Die aktuellen Entwicklungen auf dem Würzburger Immobilienmarkt, den Einfluss der Bankenkrise, die Eigenheimförderung und generationengerechtes Bauen standen auf der Agenda der gemeinsamen Gesprächsrunde am 4. September im Firmensatz von REINHART IMMOBILIEN MARKETING in Würzburg. Wohin geht der Würzburger Immobilienmarkt in 2009? Seit Beginn des Börsencrash im Herbst 2008 ist die Nachfrage nach Vorsorgeimmobilien als langfristig sichere Kapitalanlage deutlich gestiegen. Auch der Wohnimmobilienmarkt zeigt eine lebendige Nachfrage nach Eigentumswohnungen, Einfamilienhäusern und Mehrfamilienhäusern.

Bei einem Firmenbesuch der Würzburger Wirtschaftsförderung von Congress · Tourismus · Wirtschaft (CTW) informierten sich die Mitarbeiter Klaus Walter und Ralf Bersenfelder über die Teilnahme von Reinhart Immobilien Marketing an dem bundesweiten "Business Scan". Das 1990 gegründete Würzburger Unternehmen konnte bei dem Maklervergleich mit 780 von 800 Punkten den ersten Platz belegen.

Im Rahmen der 3. Würzburger Wirtschaftstage lud Reinhart Immobilien Marketing zu drei Vortragsveranstaltungen in den Firmensitz in der Rottendorferstraße ein. Mit dem Workshop Immobilienerwerb, Karriereabend für Makler und Quereinsteiger und dem aktuellen Immobilienmarktbericht für den Stadtbereich Würzburg nahmen zahlreiche Besucher die Möglichkeit wahr, Einblicke in die Leistungsfelder des Immobilienunternehmens zu erhalten.

In der Firmengruppe Reinhart Immobilien Marketing, Reinhart + Kosel GbR und der Würzburger Grundbesitz GmbH sind insgesamt 14 Mitarbeiter tätig. Damit ist die Reinhart Immobilien Marketing Firmengruppe eines der führenden Immobilienunternehmen im regionalen Wirtschaftsraum. Unsere Leistung hat ein Ziel: Rundum zufriedene Kunden. Dies zu erreichen ist unser ganzes Bestreben.

**2010** Mit fünf Projekten mit Neubau-Eigentumswohnungen im Stadtbereich Würzburg startete Reinhart Immobilien Marketing zum Jahresbeginn in den Vertrieb. Die Nachfrage für die Wohnanlagen „Bronnbacher Hof“ in der Würzburger Innenstadt, dem Neubau-Projekt „Neues Wohnen. Brunostraße“ im Stadtbereich Zellerau-Mitte und dem bildhübschen Sanierungsprojekt im Stadtteil „Unteres Frauenland“ in der Valentin-Becker-Straße und das Wohnprojekt „Am Kulturspeicher“ war außerordentlich hoch.

Zahlreiche Ehrengäste waren zum 20-jährigen Firmenjubiläum in den Firmensitz von Reinhart Immobilien Marketing in der Rottendorfer Str. 15a in Würzburg gekommen. Für die IHK Würzburg-Schweinfurt gratulierte der Hauptgeschäftsführer Herr Prof. Dr. jur. Ralf Jahn und für die Stadt Würzburg der Stadtbaurat Herr Christian Baumgart. Herr Reinhart ist u. a. auch als Dozent für Immobilienmarketing an der FH Würzburg-Schweinfurt tätig sowie im Gutachterausschuss der Stadt Würzburg.

Zwei neue Mitarbeiter, Herrn Johannes Kunzmann für den Fachbereich Neubau-Eigentumswohnungen und Herrn Fabian Ruppert als Auszubildender für den Beruf Immobilienkaufmann verstärken das Team von Reinhart Immobilien Marketing. Mit der Erweiterung auf die Erdgeschosssetage belegt Reinhart Immobilien Marketing nunmehr das gesamte Firmengebäude mit 500 m<sup>2</sup> Bürofläche.

Insgesamt 10 Vortragsveranstaltungen und Workshops, allesamt sehr gut besucht, befassten sich mit den Themen Immobilienmarktberichte und Mietspiegel, Second Hand mit Happy End – Der sichere Erwerb von Wohnimmobilien, Die Immobilie als Altersvorsorge, Der Immobilienverkauf von Privat und Wohnungsprivatisierung.

**2011** Die Website von Reinhart Immobilien Marketing ist um ein attraktives Feature reicher und der multimediale Auftritt im Netz komplettiert: Der neue Videotrailer nimmt die Kunden mit auf eine virtuelle Tour in die Geschäftsräume des Unternehmens und informiert in kompakter, moderner, lebendiger und ansprechender Form über das umfassende und breitgefächerte Leistungsspektrum.

Teilnahme von Reinhart Immobilien Marketing mit einem Messestand bei den Immobilien-Tagen Mainfranken während der Mainfrankenmesse vom 1.-3. Oktober. Zahlreiche Besucher nutzen auf dem Messestand des Unternehmens die Gelegenheit für umfassende Beratungen und interessante Fachgespräche über die Entwicklungen auf dem Würzburger Immobilienmarkt.

**2012** Gemeinsame Kooperation mit der Raiffeisenbank H"ochberg eG und Raiffeisenbank Estenfeld-Bergtheim eG.

Nach "uber zwanzig Jahren an der Spitze von Reinhart Immobilien Marketing vollzieht Firmeninhaber Roland Reinhart einen Generationenwechsel. Nachfolgerin und neue Gesch"aftsf"uhrerin des Unternehmens ist seine Schwester Regina Memmel-Laabs. Im erweiterten F"uhrungsteam stehen Frau Memmel-Laabs federf"uhrend zur Seite Dipl.-Ing. (FH) Claus-Ulrich Aigen und Dipl.-Ing. (FH) Stefan Troidl. Beide sind ausgewiesene Experten auf dem Gebiet der Immobilienwirtschaft und haben langj"ahrige Erfahrung in der Vermarktung von Wohn- und Gesch"aftsimmobilien.