

Die Besten 2008

IMMOBILIEN-PROFI zeichnet erstmals die professionellsten Immobilienmakler aus.

Preise und Auszeichnungen gibt es mehr als genug in der Immobilienbranche. Verbände, Unternehmen und Fachzeitschriften loben unterschiedliche „Awards“ für erfolgreiche Software-Anwendungen, Ideen und Konzepte oder schlicht für den Jahresumsatz aus.

Muss der IMMOBILIEN-PROFI da mitziehen? Mitnichten, das Ranking der besten Immobilienmakler ist nebenbei entstanden.

Seit Anfang 2006 gibt es bereits den Business-Scan. Der Business-Scan ist eine neutrale Bewertung und Untersuchung eines Makler- oder Bauträger-

unternehmens durch einen externen Berater.

Deshalb gilt: Der Business-Scan ist kein Wettbewerb!

Der Business-Scan dient in erster Linie dem Unternehmer. Durch die neutrale Betrachtung des Unternehmens werden Stärken, Schwächen und verborgene Potenziale in acht Unternehmensbereichen ermittelt.

Es zählen Interessentengewinnung, Einkauf, Verkauf, Werbung, die Finanzen, das Management, die Personalführung und unterstützende Unterneh-

Fakten

Maximale Punktzahl: . . . 800 Punkte

Mittelwert der Top 7: . . . 662 Punkte

Mittelwert Top 3: 694 Punkte

Mittelwert der drei niedrigsten Bewertungen: 156 Punkte

Durchschnitt insgesamt: 362 Punkte

Geschätzter Branchendurchschnitt: . 250 Punkte

mensbereiche. Alle Sektoren fließen in die Bewertung ein und ergeben ein Gesamtbild.

Mit einzelnen Heldentaten ist keine hohe Punktzahl zu schaffen. Mit viel Umsatz und hohen Gewinnen allein ist

es auch nicht möglich. Ebenso wenig kann ein perfekt organisiertes Unternehmen ohne Gewinn eine hohe Bewertung erzielen. Der Punktestand ist der Saldo aus allen Unternehmensbereichen.

Maximal 800 Punkte können erreicht werden. Der aktuelle Durchschnitt aus allen bisherigen Business-Scans liegt bei 362 Punkten, während wir den tatsächlichen Branchendurchschnitt auf etwa 250 Punkte schätzen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen die besten Fünf vorstellen. Roland Reinhart, der mit 780 Punkten die maximale Punktzahl nur knapp verfehlte, Pedro Garcia, der an seinem Unternehmen (292 Punkte 2007) erfolgreich weitergearbeitet hat (689 Punkte), Otto Eder aus München (Interview in IP51), Helmut Christmann und Filippo Mannella. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse des nächsten Jahres. ▶

Rot-Grün in Würzburg

Werner Berghaus im Gespräch mit Roland Reinhart, Reinhart Immobilien Marketing in Würzburg und Deutschlands Nummer Eins im Makler-Ranking

Werner Berghaus: Herzlichen Glückwunsch zu einem beeindruckenden Business-Scan Ergebnis, Herr Reinhart, zu 780 erreichten von 800 möglichen Punkten. Wie war Ihr Eindruck vom Business-Scan?

Roland Reinhart: Ich war sehr beeindruckt von der Vorbereitung des Business-Scans durch Herrn Dr. Jochen Sommer. Wir haben uns bei einem Take Off-Seminar in Stuttgart persönlich kennen gelernt. Dabei hat sich eine Schlüsselaussage von Herrn Dr. Sommer bei mir nachhaltig eingepreßt: „Herr Reinhart, Sie dürfen nicht in Ihrer

Firma arbeiten, sondern Sie müssen an Ihrer Firma arbeiten.“

WB: Mit Vorbereitung durch Herrn Sommer meinen Sie das Seminar „TakeOff – Vom Makler zum Unternehmer?“

RR: Ja, der Input von dem Seminar war für mich zusammengefasst die Erkenntnis, an der Firma zu arbeiten, um in der Endversion ein System zu entwickeln, in dem alle Prozesse im Unternehmen organisiert sind.

Dabei entstand bei mir eine starke Vision für den Zeitpunkt ▶

Top 7 Portrait **IMMOBILIENPROFI TOP25**

Platz 1



Roland Reinhart, Inhaber

Ausbildung/Qualifikation: Lehramtsstudium in New York, Immobilienkaufmann

In der Immobilienbranche seit: 1990

Weitere Unternehmen/Beteiligungen: Reinhart & Kosel Gbr, Würzburger Grundbesitz GmbH

Motto: „Alles, außer gewöhnlich“



Der Empfangsbereich



Das Team von Reinhart Immobilien Marketing



Eigenes Bürohaus

Top 7 FAKTEN

Reinhart Immobilien Marketing

Rottendorfer Straße 15a
97074 Würzburg

weitere Kontaktdaten:
www.reinhart-immo.de

Scanergebnis: 780 (10/2008)

Rechtsform: Einzelfirma

Inhaber: Roland Reinhart

Mehr zum Unternehmen:

Gründungsdatum: 1990

Mitgliedschaften: CompetenceClub, IVD

Vermittlungsschwerpunkt: Vermittlung von gebrauchten Wohnimmobilien

Anzahl der Büros/Zweigstellen: 1

Anzahl Mitarbeiter fest/frei: 3/9

davon im Vertrieb: 9

davon Auszubildende: 0

Leistungsspektrum: Spezialisten für Eigentumswohnungen, Einfamilien-, Wohn- und Geschäftshäuser

Top 7 Portrait **IMMOBILIENPROFI TOP25**

Platz 2



Pedro Garcia, Gesellschafter

Ausbildung/Qualifikation: Bankfachwirt

In der Immobilienbranche seit: 1993

Weitere Unternehmen/Beteiligungen: keine



Das Team von Garcia & Co Immobilien



Ladenlokal in Attendorf

Top 7 FAKTEN

Garcia Immobilien GmbH

Niederste Straße 12
57439 Attendorf

weitere Kontaktdaten:
www.garcia-immobilien.de

**Scanergebnis: 689 (9/2008),
Erstscan: 292 (3/2007)**

Rechtsform: GmbH

Geschäftsführer: Pedro Garcia

Mehr zum Unternehmen:

Gründungsdatum: 1999

Mitgliedschaften: CompetenceClub

Vermittlungsschwerpunkt: Verkauf und Vermietung von neuen und gebrauchten Wohnimmobilien sowie Grundstücken

Anzahl der Büros/Zweigstellen: 1

Anzahl Mitarbeiter fest/frei: 6/2

davon im Vertrieb: 5

davon Auszubildende: 0

Leistungsspektrum: Verkauf, Vermietung, Finanzierung